



# Enfoques de investigación cuantitativa y cualitativa

UA Investigación para el diseño. 7º Periodo

Licenciatura en Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMex.



Autor:  
Maestro en Diseño Marco  
Antonio Carbajal Vallejo  
e-mail: 6919845@gmail.com

La presentación como recurso didáctico se propone a partir de la coherencia con el objetivo general del programa de la unidad de aprendizaje de Investigación para el Diseño que se imparte en el 7º semestre de la licenciatura en Diseño Gráfico que es: **Preparar al alumno en el ejercicio de la investigación a partir del conocimiento y uso de técnicas, métodos y procesos de investigación para el diseño.**

# Presentación



Es necesario aclarar que el propósito de esta presentación es dar una introducción para establecer la relación entre los **enfoques de investigación cuantitativa y la investigación cualitativa** que se expondrán en la Unidad 1 y la Unidad 2 del programa de la UA de Investigación para el diseño

# Propósito de la presentación



**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.****Unidad 1. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

**Objetivo:** Aplicar desde el enfoque disciplinario del diseño gráfico técnicas y métodos cuantitativos para la sustentación objetiva de proyectos de diseño gráfico

**Contenidos:**

- 1.1 Características objetivas de la investigación cuantitativa en documentos de investigación para la obtención de grado.

- 1.1.1. Definición y función en proyectos de diseño gráfico
- 1.1.2. Técnicas y métodos para la investigación cuantitativa
- 1.1.3. Selección de casos de estudio
- 1.1.4. Determinación del tamaño de la muestra y objetivos de investigación
- 1.1.5. Graficación, interpretación y exposición de resultados

**Unidad 2. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA**

**Objetivo:** Aplicar desde el enfoque disciplinario del diseño gráfico técnicas y métodos cualitativos para la sustentación subjetiva de proyectos de diseño gráfico

**Contenidos:**

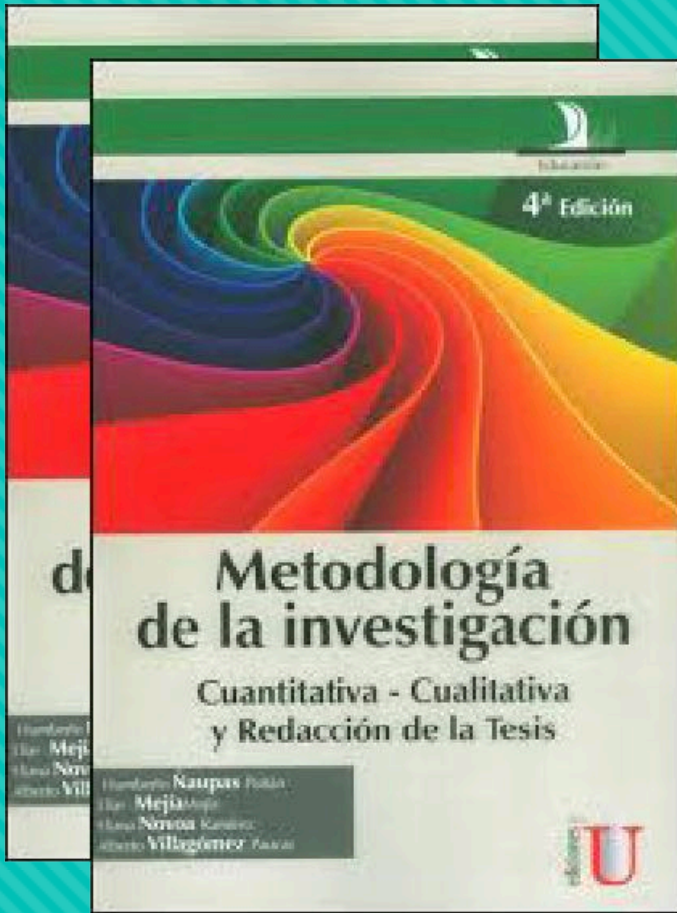
- 2.1 Características subjetivas de la investigación cualitativa en documentos de investigación para la obtención de grado.

- 2.1.1. Definición y función en proyectos de diseño gráfico
- 2.1.2. Técnicas y métodos para la investigación cualitativa
- 2.1.3. Selección de casos de estudio
- 2.1.4. Determinación del tamaño de la muestra y objetivos de investigación
- 2.1.5. Análisis, síntesis e interpretación de resultados

## Guion para explicar la secuencia de la presentación en coherencia con los objetivos del programa de la UA de Investigación para el Diseño

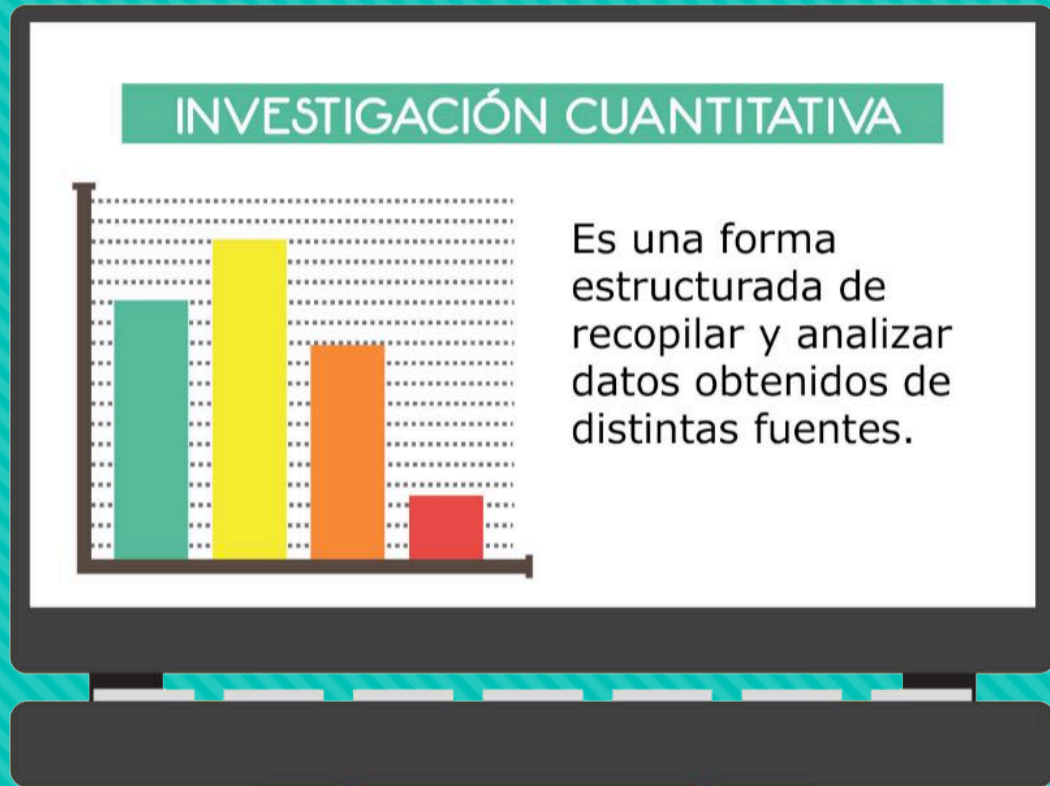
1. Investigación cuantitativa
2. Investigación cualitativa
3. Diferencias entre investigación cuantitativa y cualitativa
4. Relación entre la investigación cuantitativa y cualitativa
5. Conclusiones
6. Fuentes de Consulta
7. Glosario

# Guion de la presentación



La presentación se estructura a partir de los aprendizajes que se espera desarrollen los alumnos. **Para la redacción de sus contenidos se recurrió a fuentes directas e indirectas**, consultando la documentación pertinente y realizando trabajo de academia por profesores que imparten la Unidad de Aprendizaje, lo que permitió dilucidar las líneas de acción para la elaboración del recurso didáctico.

# Bibliografía básica



Es común percibir que en el diseño gráfico **el enfoque cuantitativo se centra en identificar comportamientos y actitudes de sujetos** en contextos específicos a partir de la utilización de instrumentos de medición.

**Figueroa, Jesus. (1980)** La Investigación Cualitativa. Editorial Somoza. México.

# Introducción





Mientras que **el enfoque cualitativo sirve para identificar necesidades y establecer fundamentos** que sirvan de argumento para generar investigación a partir de un fenómeno de estudio.

**Figueroa, Jesus. (1980)** La Investigación Cualitativa. Editorial Somoza. México.

# Introducción



En relación a lo anterior la presentación se centra en plantear recursos didácticos que ayuden a comprender **la importancia de la investigación cuantitativa y cualitativa** aplicada a la disciplina del diseño gráfico.

# Introducción



# Investigación Cuantitativa

## Técnicas de Investigación



### Observación

- Orientada a objetos precisos de estudio
- Percepción semántica
- Especifica función y propósito
- Registro y formalización

### Cuestionarios

- Conocimiento previo del fenómeno.
- Obtiene información clara y precisa.
- Optimiza tiempo y economía

#### Tipos de cuestionarios

- Abiertos
- Cerrados

### Encuestas

- Se centra en determinados temas y no está estructurada con preguntas estandarizadas

- Selección de tema
- Describir la situación
- Sigue una secuencia

### Entrevistas

#### Tipos de Entrevista

- Entrevista estructurada- El especialista conoce previamente los ítems y está preparado para responder.
- Entrevista formalizada- Orden y redacción invariable
- Entrevista no estructurada o no formalizada- Conversación sobre el tema.

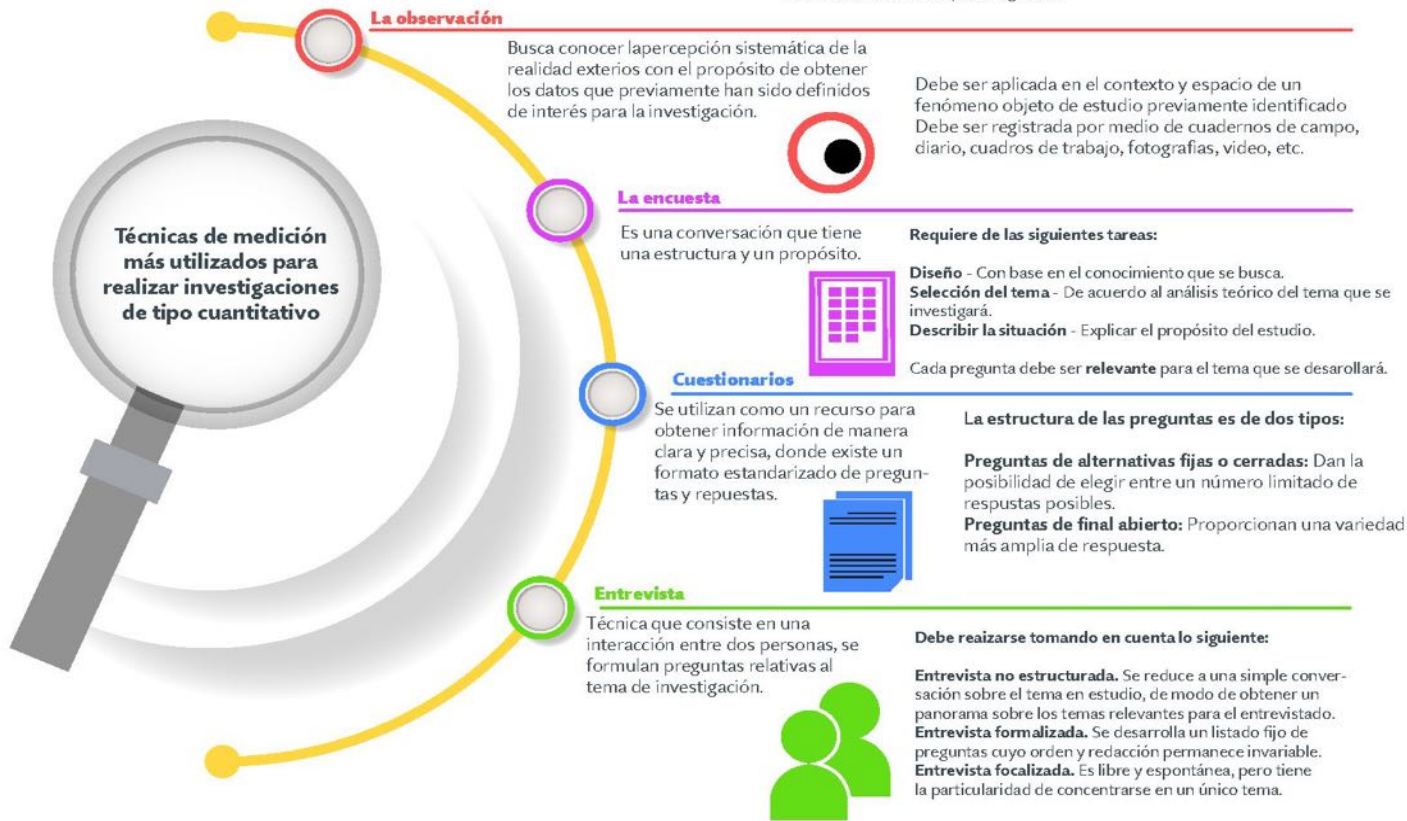
- Entrevista focalizada- Libre y espontánea enfocada a un único tema
- Preguntas de alternativas fijas o cerradas
- Preguntas de final abierto o cerradas

En la disciplina del diseño gráfico es común utilizar técnicas de recolección de información para diseñar **instrumentos que nos permitan obtener datos de la realidad.** Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información.

# 1. Investigación cuantitativa

# Investigación Cuantitativa

En la disciplina del diseño gráfico es común utilizar técnicas de recolección de información para construir instrumentos que nos permitan obtener datos de la realidad.



El instrumento sintetiza en sí toda la labor previa de investigación. Mediante una adecuada construcción de los instrumentos de recolección, la investigación alcanza la necesaria correspondencia entre teoría y hechos. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos:

# Investigación cuantitativa





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y  
DISEÑO  
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO  
U.A. INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO.



Alumno que aplica la entrevista:

Tema de interés:

Enfoque:

Plan curricular:

Unidad de aprendizaje (U.A.) con la que se relaciona o ubica:

Área de diseño a la que pertenece la U.A.:

Objetivo del área a la que pertenece la U.A.:

#### Propósito de la entrevista

La presente entrevista es de carácter académico con la finalidad de identificar la realidad, viabilidad y delimitación del tema de interés y del enfoque propuesto para apoyar a la definición de una línea de investigación para la unidad de aprendizaje de Investigación para el diseño que se imparte en el 7° semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico.

#### Registro de entrevista:

1. Lugar de aplicación:
2. Fecha:
3. Nombre y grado del entrevistado :
4. Perfil de especialización:
5. Lugar(es) de trabajo:

- **La forma:** se refiere a la estructura en que cada instrumento de recolección de datos debe adoptar para que su aplicación sea efectiva y eficiente

**Hernández Sampieri, Roberto y Col. (1998)**

Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill. México

# Investigación cuantitativa





- **El contenido:** se refiere a las especificación de los datos que quedan registrados dentro del instrumento. El contenido se concreta a partir de una serie de ítems que no son otra cosa que los indicadores que permiten medir a las variables, pero que asumen la forma de preguntas, puntos a observar, elementos para registrar, etc.

# Investigación cuantitativa

# INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

---



La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados.

## Resumen



La investigación cualitativa, como indica su nombre, tiene como objetivo la **descripción de las cualidades de un fenómeno objeto de estudio**, es decir, busca explicar a partir de las características formales y contextuales cómo se manifiestan fenómenos en la realidad.

**Vilchis, Luz del Carmen (2000)**

Diseño, Universo del Conocimiento. Editorial Claves Latinoamericanas. UNAM. México

## 2. Investigación cualitativa



Krippendorff, citado por Sampieri (1998) define al análisis de contenido como "una técnica para estudiar y analizar la comunicación".

Desde la visión cualitativa, el análisis de contenido es una manera de análisis de "cualquier forma de comunicación humana", especialmente la emitida por los medios masivos y por personajes populares. Sampieri (1998) se refiere a ella como una forma útil de "separar el fenómeno de estudio a partir de variables que la conformen como un todo".



## EL ANÁLISIS

El análisis de contenido requiere de algunos pasos para su puesta en práctica como lo son:

- Determinar que contenido se estudiará y por qué es importante.
- Se debe tenerse claro las variables o criterios que se van a analizar.
- Se debe decidir la forma o tipo de análisis (comparativo o explicativo) que ayude a comprender de mejor forma el fenómeno analizado.

Así en el caso de la investigación cualitativa aplicada al diseño gráfico no se trata de probar o de medir en qué grado de percepción un fenómeno o proyecto de diseño se encuentra, más bien **trata de analizar la mayor parte de cualidades formales y conceptuales del fenómeno o proyecto.**

# Investigación cualitativa

## Técnicas de Investigación Cualitativa



Los diseñadores que utilizan **la investigación cualitativa** recurren principalmente a la **observación, el análisis y la síntesis de información**, referentes a contenidos o fenómenos que están directamente relacionados con el diseño.

# Investigación cualitativa

## INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS

Métodos de recolección de datos



En investigaciones cualitativas aplicadas a proyectos de diseño gráfico **se debe sustentar el fundamento del mercado meta al que va dirigido el diseño** ya que se trata de obtener una comprensión y valoración del proyecto en un nivel teórico conceptual y contextual

**Vilchis, Luz del Carmen (2000)**

Diseño, Universo del Conocimiento. Editorial Claves Latinoamericanas. UNAM. México

# Investigación cualitativa





Dentro de las **características particulares más importantes** de este tipo de investigación aplicada a proyectos de diseño gráfico podemos mencionar las siguientes:

## Resumen

## TIPOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA



1. Observación participante
2. Entrevista
3. Grupos focales
4. Cuestionarios

## CUALIDAD

Las observaciones se pueden realizar independientemente de que las personas estén dispuestas a cooperar o no.

# INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

## SIGNIFICADO

Busca explicar a partir de cualidades como se manifiestan fenómenos en la realidad.

## ¿CÓMO ESTUDIA?

Observación, el análisis y la síntesis de información, contenidos o fenómenos que están directamente relacionados con el diseño.



- Debe tener un propósito específico.
- Debe registrarse, ya sea por escrito o gráficamente.
- Debe buscar explicar un fenómeno desde su realidad.

## PROPÓSITO

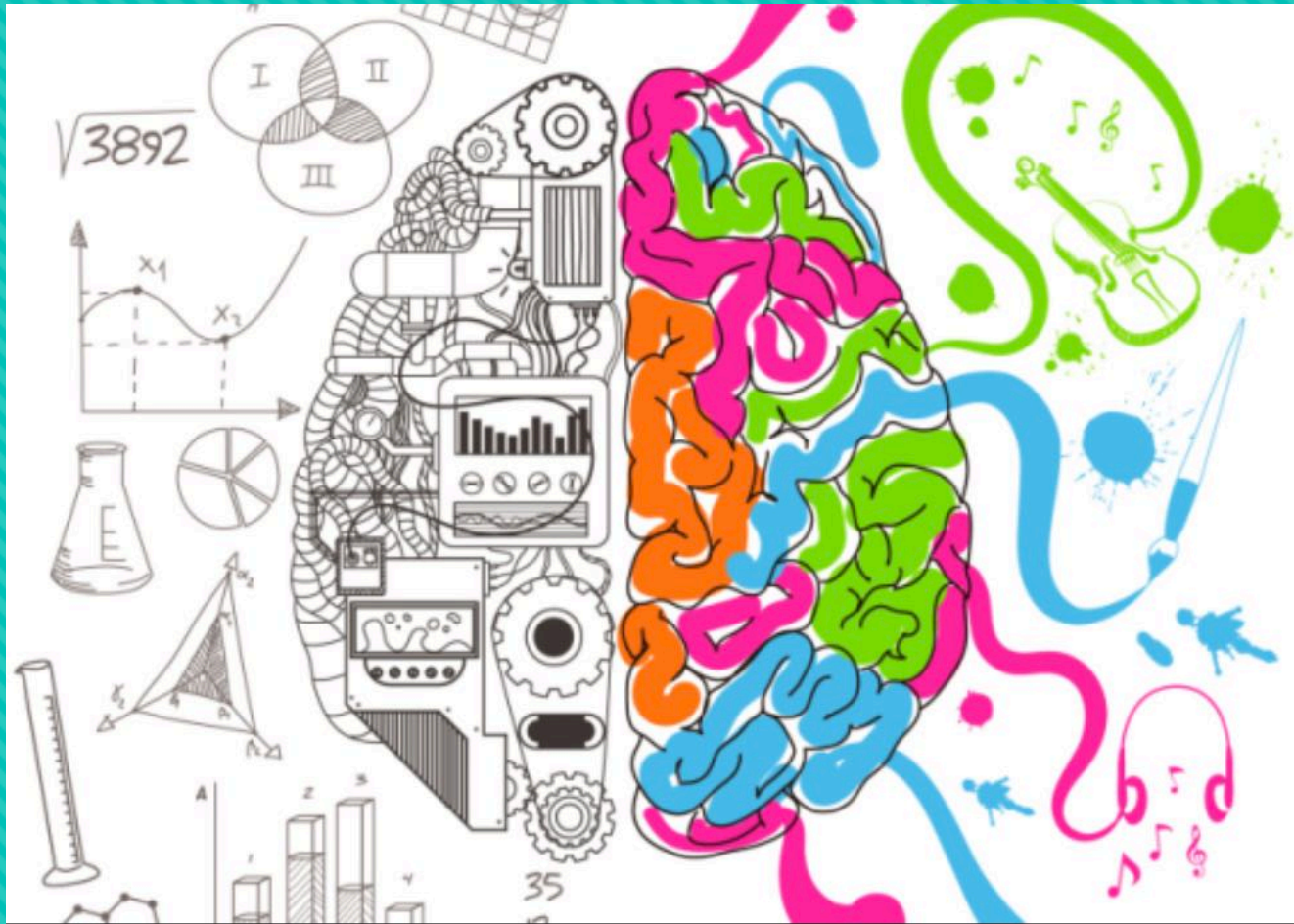


## PRINCIPAL VENTAJA

Los hechos son percibidos directamente, sin ninguna clase de intermediación, colocándonos ante una situación tal como ésta se da naturalmente.

- Una primera característica de este tipo de investigación es que **basa su estrategia en conocer los hechos, procesos, contenidos y personas en su totalidad**, y no a través de la medición de algunos de sus elementos.

# Resumen

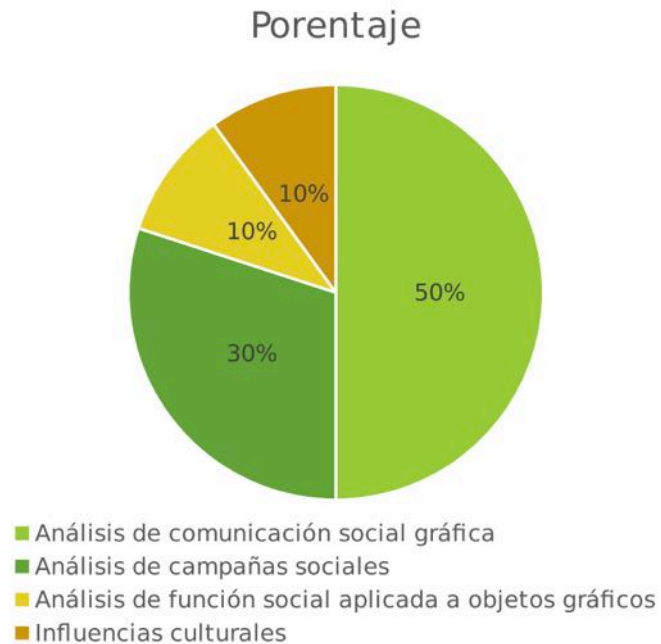


- La segunda característica es el uso de procesos de razonamiento y comprensión teórica y conceptual de las necesidades de comunicación y diseño de proyectos

# Resumen



## Graficación de tendencias y variantes



La diferencia fundamental entre ambos tipos de investigación es que **la cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas**

## 3. Diferencias entre investigación cuantitativa y cualitativa

# Registro de visita

Objetivo: Consulta de material bibliográfico

Ubicación: UAEMex, cerro de Coatepec

Día: Martes 15 de Agosto 2017

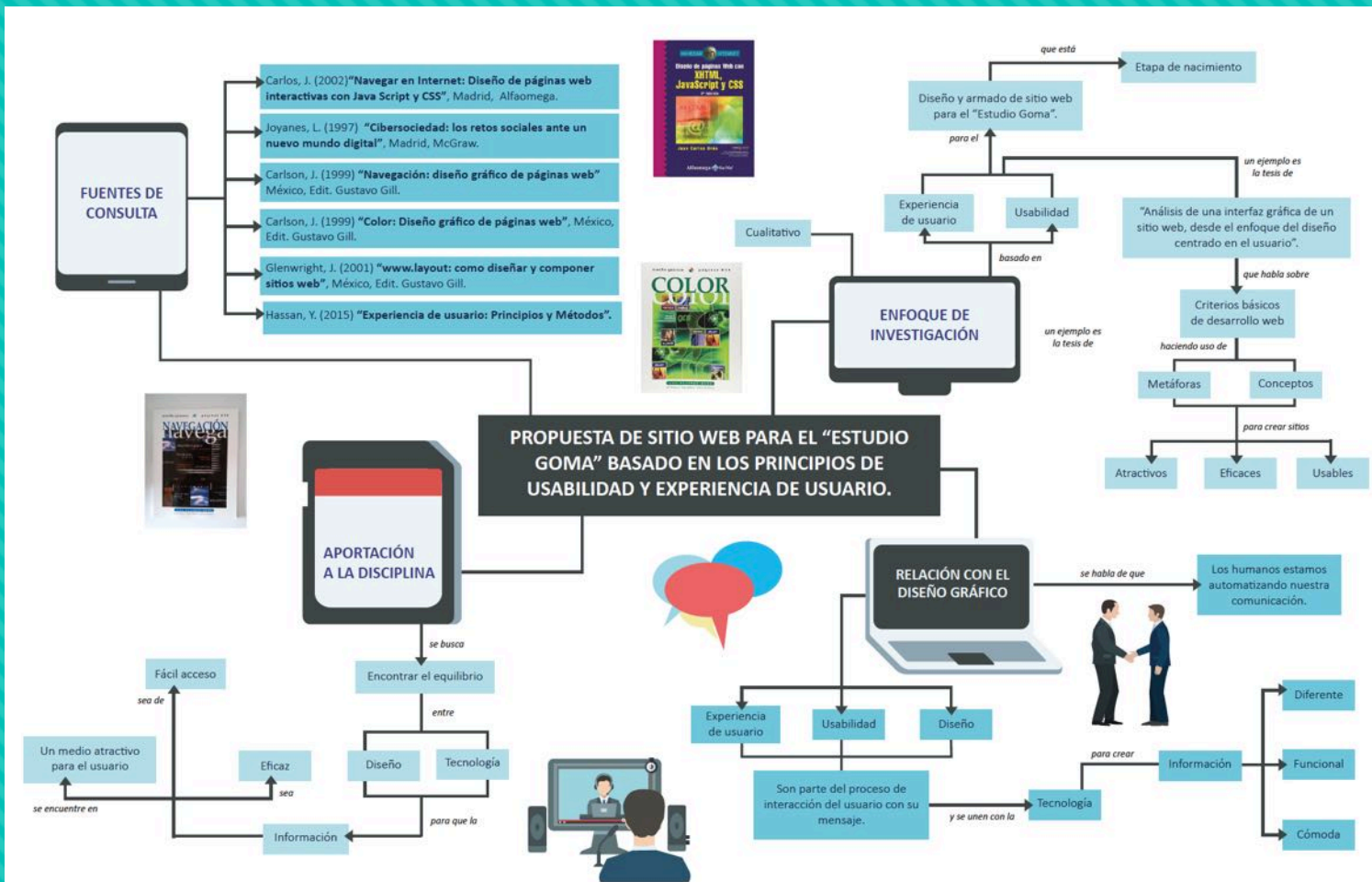
Hora: 13:00hrs a 14:50hrs



Lic. en Diseño Gráfico

Mientras que la **investigación cualitativa** lo hace a partir de la **interpretación subjetiva** de fenómenos y contextos que son de interés para el investigador

## Diferencias que se identifican



• La investigación cualitativa evita la cuantificación. **Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados.** Por ejemplo mediante mapas conceptuales y redes semánticas

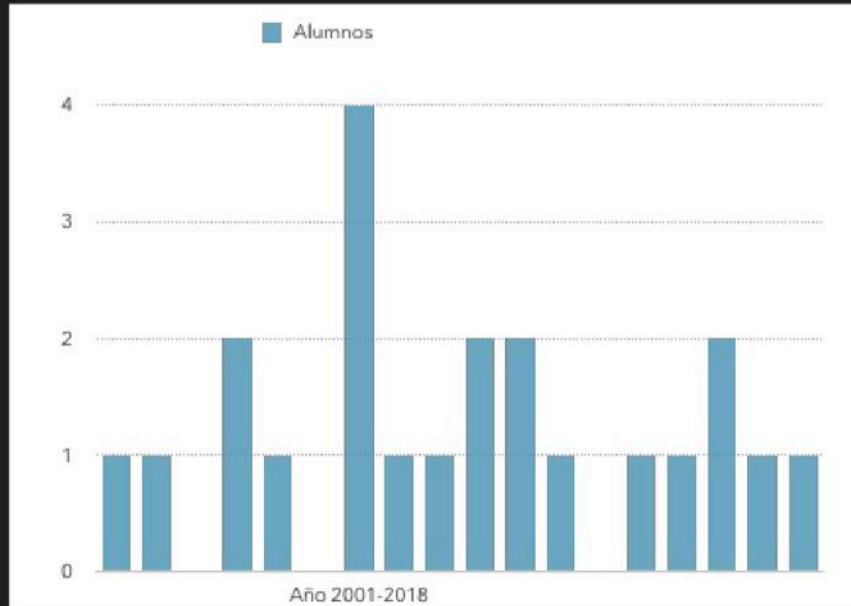
# Diferencias que se identifican



Alumnos	Año
1	2001
1	2002
0	2003
2	2004
1	2005
0	2006
4	2007
1	2008
1	2009
2	2010
2	2011
1	2012
0	2013
1	2014
1	2015
2	2016
1	2017
1	2018

## TOTAL DE TESIS: 22

Participación total de alumnos en la elaboración de tesis, relacionadas con la temática del color del año 2000 a la fecha.



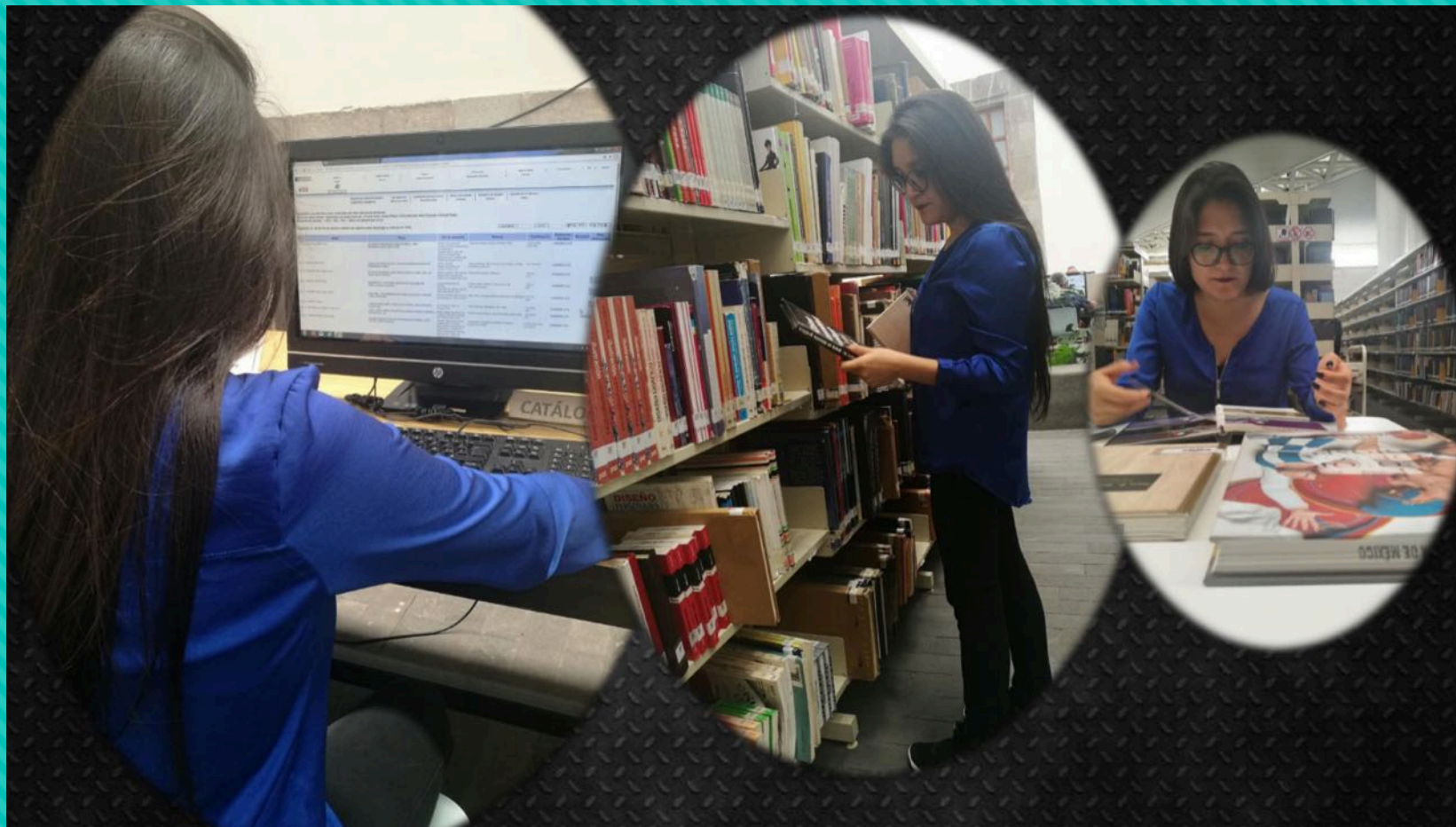
- Por otra parte a investigación cuantitativa trata de **determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables**, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para identificar y obtener “**datos duros**”

**Valdez Medina, Jose Luis. (2000)**  
La Investigación aplicada. Editorial McGraw-Hill. México

# Diferencias que se identifican

El objetivo de cualquier ciencia es adquirir conocimientos y la elección del método adecuado (cuantitativo o cualitativo) que nos permita conocer la realidad es por tanto fundamental. El problema surge al aceptar como ciertos los conocimientos erróneos o viceversa. Los métodos inductivos y deductivos tienen objetivos diferentes y podrían ser resumidos como desarrollo de la teoría y análisis de la teoría respectivamente. **Los métodos inductivos están generalmente asociados con la investigación cualitativa mientras que el método deductivo está asociado frecuentemente con la investigación cuantitativa.**

## **4. Relación entre la investigación cuantitativa y cualitativa**



La investigación cualitativa da cuenta de credibilidad a la investigación. **Desde la disciplina del diseño gráfico los estudios cualitativos analizan al fenómeno o sujeto desde posturas teóricas comprobadas.**

# Fortalezas de la investigación cuantitativa y cualitativa





Debido a lo anterior la es condición de **la investigación cualitativa** servirse de técnicas de investigación como la **entrevista** para obtener e interpretar información respecto a la situación actual del tema de interés

**Sabino, Carlos A. (1996)** El Proceso de Investigación. Editorial Lumen – Humanitas. Buenos Aires. Argentina.

# Debilidades de la investigación cuantitativa y cualitativa



La investigación científica requiere de un proceso sistematizado que sirva para resolver problemas a **necesidades específicas**. La investigación desde enfoques cuantitativos y cualitativos fortalece la comprensión y valoración de un **fenómeno objeto de estudio**

**Tamayo y Tamayo, Mario. (1998).**  
El Proceso de la Investigación Científica. 3era Edición. Ed. Limusa S.A. México- D.F.

## 4. Conclusiones

A partir de la presentación es posible hacer una reflexión acerca del **uso de los enfoques cualitativo y cuantitativo en el diseño gráfico** teniendo presente que en el **enfoque cualitativo se da mayor atención al sustento teórico conceptual que fundamente un proyecto de diseño**; mientras que en el **enfoque cuantitativo, lo importante es la obtención y medición de los resultados de la investigación a partir de aplicar instrumentos** que nos permitan saber tendencias, actitudes, gustos y necesidades de un proyecto específico de diseño

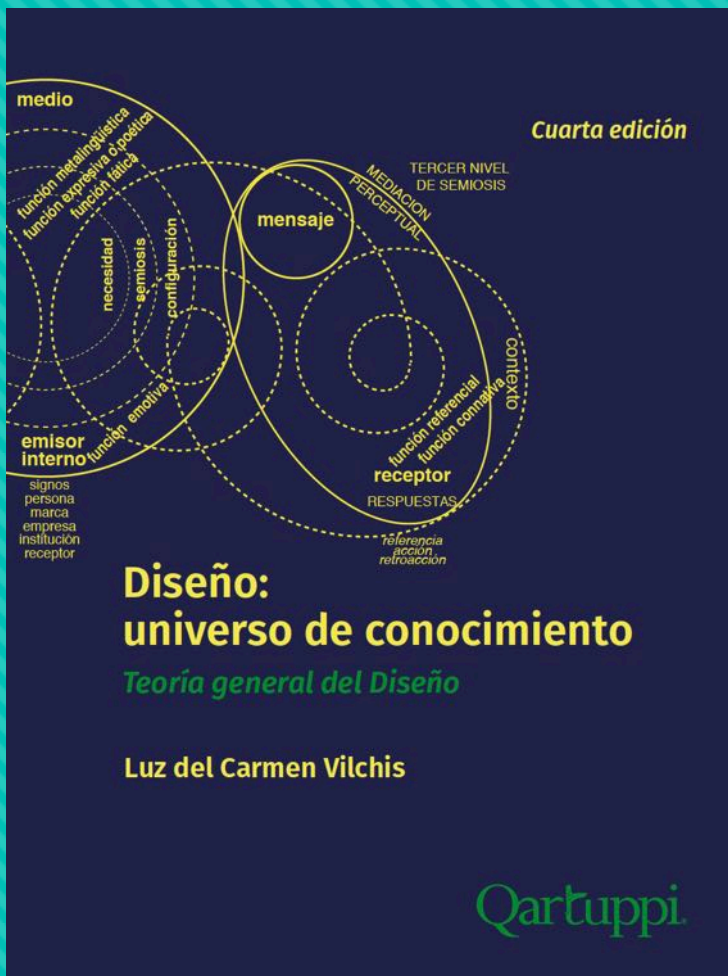
# Conclusiones





1. **Alvarez, Juan L; Jurgenson, Gayou. (2003)** Cómo Hacer Investigación Cualitativa. Editorial Paidós Educador. México.
2. **Figueroa, Jesus. (1980)** La Investigación Cualitativa. Editorial Somoza. México.
3. **Hernández Sampieri, Roberto y Col. (1998)** Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill. México
4. **Kvale, Steinar. (1996)** Las entrevistas en la Investigación Cualitativa. Thousand Oaks-California.
5. **Martínez, Miguel. (1999)** Comportamiento Humano. Nuevos Métodos de Investigación. Editorial Trillas. México

## 5. Fuentes de consulta



6. **Rodríguez Gómez, Gregorio y Col (1999)**  
Metodología de la Investigación Cuantitativa Cualitativa. Editorial Aljibe. Málaga-España.
7. **Sabino, Carlos A. (1996)** El Proceso de Investigación. Editorial Lumen –Humanitas. Buenos Aires. Argentina.
8. **Tamayo y Tamayo, Mario. (1998).**  
El Proceso de la Investigación Científica. 3era Edición. Ed. Limusa S.A. México- D.F.
9. **Valdez Medina, Jose Luis. (2000)**  
La Investigación aplicada. Editorial McGraw-Hill. México
10. **Vilchis, Luz del Carmen (2000)**  
Diseño, Universo del Conocimiento. Editorial Claves Latinoamericanas. UNAM. México

# Fuentes de consulta

- 1. Enfoque de investigación:** Se refiere a la perspectiva de investigación que se da a partir de un punto de vista en específico:
- 2. Contenido:** Es la información significativa de una investigación. Se puede presentar por niveles o jerarquías.
- 3. Datos duros:** Es información que surge como resultado de una investigación cuantitativa. Es objetiva y comprobable.
- 4. Fenómeno:** Hecho o situación que establece el origen de la investigación
- 5. Forma:** Se refiere a la estructura formal de una investigación construida a partir de partes específicas previamente identificadas
- 6. Instrumento de recolección de datos:** Es cualquier formato que sirva para la obtención de datos o información significativa para la investigación
- 7. Necesidad:** Se presenta como la detonante de la investigación en el sentido de requerir investigar algo a partir de un propósito específico
- 8. Objeto de estudio:** Es el núcleo clave de la investigación. Su construcción se da a partir de procesos de análisis y síntesis de contenidos teóricos

## 6. Glosario



**9. Objeto de Diseño:** Desde la disciplina del diseño es la parte tangible o física en la que se concluye o aplica la investigación teórica.

**10. Propósito:** Es el objetivo de la investigación. Su función es establecer los alcances y limitantes de la investigación

**11. Proyecto de investigación:** Es la estructura teórico-conceptual de la investigación. Se constituye a partir de variables y criterios organizados sistemáticamente

**12 Proyecto de diseño:** Es la parte de la investigación donde se presentan prototipos o diseños finales derivados de la investigación

**13. Proceso de investigación:** es el procedimiento no lineal que se aplica a una investigación con el fin de identificar variables o criterios que sirvan para definir contenidos significativos.

**14. Técnica de investigación:** es la forma en la que se puede abordar un fenómeno objeto de estudio. Su estructura y función depende del propósito de la investigación

**15. Variables de investigación:** Son enunciados que ayudan a comprender el fenómeno objeto de estudio. Por lo general se presentan de lo general a lo particular

# Glosario